

公开竞投采购文件

项目名称：混合课程建设资源采购

2023年5月30日

附件 1

采购公告

我校建筑与规划学院拟进行混合课程建设资源采购，现将有关采购信息予以公告，欢迎符合条件的竞投供应商前来竞投。

一、项目名称：混合课程建设资源采购

二、采购需求：混合课程建设资源采购，预算 29 万元。

三、资质要求及条件：

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.国内注册（指按国家有关规定要求注册的）生产或经营范围达到本次采购货物及服务要求；

3.对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝参加本次采购活动；

4.本项目不接受联合体竞投。

四、领取采购信息资料时间及地点：请在广西建设职业技术学院官网 <http://www.gxjsxy.cn/> 公告栏自行下载电子资料。

五、本项目竞投文件提交截止时间为 2023 年 6 月 2 日上午 9:30 时。竞投文件一式叁份（正本壹份、副本贰份）密封（加盖公章）送达广西南宁市罗文大道 33 号广西建设职业技术学院行政办公楼裙楼 4 楼 403 室，逾期送达的将予以拒收，未密封、未盖章作无效竞投文件处理。

六、本项目将于 2023 年 6 月 2 日上午 9:30 时在广西南宁市罗文大道 33 号广西建设职业技术学院行政办公楼裙楼 4 楼 403 室进行评审，竞投供应商不足三家时取消采购。

七、本项目不接受联合体竞投。

八、竞投文件要求

竞投供应商提交的竞投文件**必须包含**以下内容，并按下列顺序装订成册。一式叁份（正本壹份、副本贰份），密封盖章。

(1) 竞投函；

(2) 法定代表人证明书、授权委托书（如有委托时）；

(3) 竞投报价函；

(4) 服务内容响应、偏离情况说明表及商务响应表；

(5) 企业相关材料复印件一套（营业执照、社保证明（如有）、业绩（协议或合同）（如有）等）；

(6) 工作方案；

(7) 质量保证承诺；

(8) 售后服务承诺；

(9) 无串通竞投行为的承诺函、竞投单位直接控股、管理关系信息表。

九、参加竞投的法定代表人或委托代理人递交复印件、委托书（法定代表人复印法人代表身份证，委托代理人复印身份证及法人代表授权委托书）按时把竞投文件送达广西建设职业技术学院罗文校区，逾期到达的取消竞投资格，到场竞投供应商不足3家的取消采购。

十、评分办法：采用百分制综合评分法（《评分办法》详见附件3）。

十一、为提高评审效率，保证后续履约质量，各参与竞投的供应商可以在6月1日18:00时前发本公司企业概况、营业执照、信誉业绩等认为必要提供的资信证明材料电子版到18403651@qq.com邮箱，发送邮件“主题”格式要求：混合课程建设资源采购+单位名称。

十二、联系人：贺老师，联系电话：0771-3822569。

附件：

- 1.《采购公告》
- 2.《采购需求表》
- 3.《评分办法》
- 4.《竞投文件（格式）》

后勤管理处(安全保卫处)

2023年5月30日

附件 2：采购需求表
预算：29 万元

序号	项目名称	参考型号规格或配置技术参数	计量单位	数量
1	资源库宣传片	<p>资源库宣传片 1 个，每个时长 4 分钟内。</p> <p>(1) 视频内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>(2) 以视频为主要载体，专业负责人介绍专业情况、专业特点、专业建设成果等，项目负责人出镜，加适当特效效果和配音包装。</p> <p>(4) 采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式压缩；分辨率不低于 1920x1080(16:9)，音频采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式压缩；</p>	个	1
2	教学轻视频类	<p>一、项目建设 PPT 课件共计：4 门</p> <p>(1) 单门课程 PPT 课件要求制作 900 页以内</p> <p>二、课程老师教学轻视频数字人一套，包含二维卡通数字人、老师真人数字人。教学轻视频总时长：480 分钟</p> <p>(1) 每个教学轻视频类时长 3-8 分钟；</p> <p>(2) 视频内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(3) 微课程要求以视频为主要载体，为围绕某个知识点/技能点内容展开、基于教学设计的学习资源。</p> <p>(4) 视频采用 MP4 格式封装；</p> <p>(5) 视频要求图像清晰，声音和画面同步，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</p> <p>(6) 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长 5-10 秒；采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式压缩；分辨率不低于 1920x1080 (16:9)，音频采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式压缩。（用于制课工具制作视频）</p>	分钟	480
3	精品微课	<p>(1) 每个微课时长 5-8 分钟；重点打造 2 门精品微课总时长 500 分钟，其它 2 门课程视频总时长 200 分钟。</p> <p>(2) 微课内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>(3) 出镜讲解及与 PPT 画面适当穿插；背景音乐优雅、轻松。音效与主题风格一致，具有艺术表现力。</p> <p>(4) 视频采用 MP4 格式封装；</p> <p>(5) 视频中可采用、虚拟录播、实景拍摄等多种制作形式，表现出生动活泼的视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力和提高学习兴趣；</p> <p>(6) 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当，不能破坏原有画面；</p> <p>(7) 根据课程内容提供片头、片尾策划案例，时长 5-10 秒；采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码格式压缩；分辨率</p>	分钟	700

		不低于 1920x1080 (16:9) , 音频采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式压缩。		
4	动画素材	<p>4 门课程要求动画素材 10 个 (每个 1 分钟以内)</p> <p>(1) 根据课程需求, 将动画素材插入到微课视频当中。能够体现动画所表现的内容;</p> <p>(2) 动画中如果有文字, 文字要醒目, 文字的字体、字号与内容协调, 字体颜色避免与背景色相近;</p> <p>(3) 如果有解说, 配音应标准, 无噪音, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度;</p> <p>(4) 动画如果有背景音乐, 背景音乐音量不宜过大, 音乐与内容相符;</p> <p>(5) 动画演播过程要流畅, 静止画面时间不超过 5 秒钟;</p> <p>(6) 视频压缩采用 H. 264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=1.0) 编码方式, 码流率 512 Kbps 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 1920x1080 (16:9) , 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷, 无明显失真、放音过冲、过弱;</p> <p>(7) 动画内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯, 版权不存在争议;</p> <p>(8) 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理;</p> <p>(9) 有明确的版权标识信息;</p> <p>存储格式: 采用 mp4 存储格式。</p>	个	10
5	专业 (群) 课程 PPT 资源美化	<p>1、需对课程 PPT 进行美化 (美化内容及范围: 1200 页以内, 3 门课程的内容规划, 根据每门课程内容情况进行分配。)</p> <p>2、项目实施团队协助教师团队建设课程框架, 课程框架是体现课程是否具有科学性的重要内容。</p> <p>3、本地运行团队协助教师团队需根据学生的学习特点和教学内容适当增加学习导言、学习目标、本章小节等内容。</p> <p>6、PPT 课件优化技术要求</p> <p>(1) 根据课程和视频风格, 设计一套 PPT 课件模板, 融合基础要素, 具备课程特色, 至少包含封面、目录页、过渡页、内容页、封尾页、页面等样式, 模板需可编辑。</p> <p>(2) 制作优化课程 PPT, 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为 “全屏 显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。字体与字号以美观得体为宜。</p> <p>(3) 背景色以简洁适中饱和度为主 (颜色保持在一至两种色系内); 色彩的选配应与课程科目相吻合; 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配; 同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。</p> <p>(4) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文一行距使用 1 行或 1.5 行, 便于阅读。图像应清晰并能反映出内容主题思想; 图片不可加长或压窄, 防止变形; 图形使用应</p>	门	3

		<p>通俗易懂，便于理解。</p> <p>(5) 文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2010；</p> <p>采用 PPT 或 PPTX 格式，不要使用 PPS 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。</p> <p>(6) 页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 3 种以内，注意文字与背景色的反差；</p> <p>(7) 如有动画操作需保证，动画连续，节奏合适；</p> <p>(8) 文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；</p> <p>(9) PPT 模板制作，需至少包含：标题页、目录页、过渡页、文字页、图表页、图片页、结尾页。</p>		
6	平台上线服务	1 门课程资料整理并上传至资源库平台	门	4

二、商务要求表

竞投报价要求	竞投报价包含以下内容：1. 采购项目的价格；2. 货物（如有）的标准附件、备品备件、专用工具的价格；3. 运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务、到学校现场验收等费用；4. 必要的保险费用和各项税费；5. 安装、送货上门的费用。6. 服务人员在维保期间的所有费用。
售后服务要求	<p>1. 质保期 2 年，自系统部署完成并验收合格之日起开始计算。</p> <p>2. 提供 7×24 小时热线电话支持服务：当软件出现故障时，通过拨打售后服务电话获得免费的技术支持。如电话无法解决的，需提供应急预案，1 小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，2 小时内到达指定现场。</p>
付款方式	自交货验收合格后三个工作日内供应商开具相应发票（增值税专票）给采购人，采购人收到发票之日起十个工作日内以对公转账方式付清成交人全部货款。
交付使用时间及交付地点	<p>1. 交付使用时间：供货自签订合同之日起 150 天内完成并交付使用。</p> <p>2. 交付地点：南宁市罗文大道 33 号广西建设职业技术学院。</p>

附件 3:

评分办法

一、评标原则

(一) 评审依据: 评委将以竞投供应商提交的竞投文件为评依据, 对竞投供应商提交报价 (35 分)、技术分 (35 分)、售后服务分 (15) 综合实力分 (15 分) 等五方面进行综合评定。

(二) 评审方式: 以不公开方式进行评审。按得分高低顺序评出候选单位 (综合得分相等时, 报价低者优先; 报价也相等的, 由评委采用记名投票方式确定)。

(三) 评标方法: 综合评分法。

二、评标方法

1. 价格分.....35 分

(1) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》(桂财采〔2022〕30 号) 的规定, 竞投文件中提供《中小企业声明函》, 且提供的货物全部由符合政策要求的小型、微型企业制造, 即货物由小型、微型企业生产且使用该小型、微型企业商号或者注册商标, 对其竞投报价给予 20% 的扣除。

按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号) 的规定, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号) 的规定, 残疾人福利性单位视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时, 应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》, 并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

(2) 以进入评审的最低的评审报价为 35 分。

竞投供应商最低评审报价金额 (元)

(3) 某竞投供应商价格分= _____ × 35 分

某竞投供应商有效评审报价金额 (元)

2. 技术分.....35 分

(1) 对采购文件的响应程度 (满分 14 分)

完全满足项目服务要求的得 14 分, 如有一项负偏离扣 7 分, 达到 3 项负偏离投标无效。

(2) 工作方案 (满分 16 分)

一档 (8 分): 基本能够理解本项目的特点; 提出了基本可行的技术方案。

二档 (12 分): 较准确理解本项目的特点; 能够把握本项目的技术重点、难点和要点; 提出较完整可行的技术方案。

三档 (16 分): 准确理解本项目的特点; 较好地把握本项目的技术重点、难点和要点; 提出完整可行的技术方案, 总体方案的技术先型性、成熟性和合理性, 能充分满足用户当前和未来发展的使用需求; 方案全面、准确、科学合理, 具有针对性。

(3) 拟投入团队成员情况 (满分 5 分)

竞投人拟投入项目的制作团队人员包括导演、高级摄影师、高级灯光师、高级化妆师、高级文案创意工程师、高级影视编导师、高级图形图像工程师、高级三维建模工程师、高级原画设计师、高级交互式动画设计师、平面设计师、高级合成剪辑师、视频剪辑师、高级影视后期制作师、微课设计与开发师、课件设计工程师、高级售后服务管理师、数字媒体技术工程师、教育技术学设计师等。

一档：具有以上相关证书人员 2-5 人，得 1 分；

二档：具有以上相关证书人员 6-9 人，得 3 分；

三档：具有以上相关证书人员 10 人及以上，得 5 分；

(提供团队成员的相关证书复印件且需提供近三个月内任意一个月含有团队人员名字的《社会保险参保人员证明》，否则不得分。一人多证仅算一个)

3. 售后服务分.....15 分

(1) 售后服务方案分

一档 (4 分)：满足招标文件要求，但提供的售后服务方案内容简单

二档 (8 分)：满足一档要求的基础上，且竞投供应商提供了服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间及拟投入本项目的售后人员情况方案等，方案内容合理、技术合理性较强，可行性较好。

三档 (12 分)：满足二档要求的基础上，竞投供应商具有商品售后服务认证 GB/T 27922-2011 证书，且竞投人提供了服务体系、服务内容、故障解决方案、响应时间、本地化服务、拟投入本项目的售后人员情况等以及质保期后的服务方案，方案的合理性强、可行性好、专业性强。

(2) 本地化服务：竞投人在南宁本地设有办事处或分支机构，有常驻人员，提供相关营业执照或房租租赁合同及相关真实办公场景照片，得 3 分。

4. 综合实力分.....15 分

(1) 企业信誉分.....3 分

1) 具有质量管理体系认证证书，得 0.5 分；

2) 具有信息安全管理证书，得 0.5 分；

3) 具有企业知识产权管理体系认证证书，得 0.5 分；

4) 具有信息技术服务管理体系认证证书，得 0.5 分；

5) 具有教育服务管理体系认证证书，得 0.5 分；

6) 具有高新技术企业证书，得 0.5 分；

注：以上体系认证证书提供有效的证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网

(<http://www.cnca.gov.cn/>) 查询“有效”的截图并加盖竞投供应商公章，高新技术企业证书提供证书复印件加盖竞投人公章，否则不得分。资料不齐不得分。

(2) 企业自主开发能力分.....3 分

1) 具有微课制作类计算机软件著作权登记证书及对应的软件测试报告，得 1 分；

2) 具有教育教学类专利证书，得 1 分；

3) 具有微课制作类高新技术产品证书，得 1 分；

竞投供应商具备上述证明文件 (竞投文件中须提供所以上要求的有效的证书复印件，否则不得分)。

(3) 企业业绩分.....4 分

每提供一个 2020 年以来在线课程资源制作项目建设经验业绩，得 1 分，满分 4 分。（投标文件需提供中标通知书及项目合同复印件。）

(3) 增值服务分.....5 分

在完全满足本项目服务内容前提下，提供其他有利的增值服务，每被采纳一条得 1 分，满分 5 分。

总得分=1+2+3+4

附件 4：竞投文件（格式）

混合课程建设资源采购 竞投文件

竞投单位：（盖章）

法定代表人或其授权代表：（签名）

二〇二三年 月 日

目 录

- 4.1 竞投函
- 4.2.1 法定代表人证明书
- 4.2.2 法定代表人授权委托书（如有委托时）
- 4.3 竞投报价函
- 4.4 服务内容响应、偏离情况说明表及商务响应表
- 4.5 企业资质材料复印件一套
- 4.6 工作方案
- 4.7 质量承诺函
- 4.8 服务承诺函
- 4.9 无串通竞投行为的承诺函、竞投单位直接控股、管理关系信息表

4.2.1 法定代表人证明书

法定代表人（负责人）身份证明书

竞投单位：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（竞投单位）的法定代表人。

特此证明。

竞投单位（盖章）：_____

_____年_____月_____日

附：法定代表人有效身份证正、反面

法定代表人有效身份（正面）	法定代表人有效身份（反面）
---------------	---------------

4.2.2 法定代表人授权委托书（如有委托时）

法定代表人授权委托书 (如有委托时)

致： 广西建设职业技术学院

我_____（姓名）系_____（竞投单位）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的公开竞投活动，并代表我方全权办理针对上述项目的竞投、谈判、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：_____

法定代表人（负责人）签名：_____

所在部门职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

附：_____（授权人）身份证（正、反面）

_____（被授权人）身份证（正、反面）

（授权人）身份证（正面）	（授权人）身份证（反面）
（被授权人）身份证（正面）	（被授权人）身份证（反面）

竞投单位（盖章）：

年 月 日

4.3 竞投报价函

竞投报价函

_____ (采购单位名称):

我方收到_____ (采购项目名称) 的采购文件, 经详细研究, 决定参加该采购项目的竞投。

1. 愿意按照采购文件中的一切要求, 完成本次采购项目, 竞投报价_____ (大写: _____) 元。

2. 我们完全理解和接受贵方采购文件的一切规定和要求, 完全答应采购文件中规定的所有条件和采购评审办法。

3. 在整个竞投过程中, 我方若有违规行为, 贵方可按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招投法》之规定给予惩罚, 我方完全接受。

4. 若我们成为实际成交人, 我方将按照最终采购结果签订合同, 并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分, 与合同具有同等的法律效力。

附件: 竞投报价表

竞投单位 (盖章):

法定代表人或委托代理人 (签字):

地址:

联系人:

电话:

传真:

邮编:

年 月 日

竞投报价表

序号	项目名称	服务需求和要求	计量单位	数量	单价 (元)	小计 (元)
1	资源库宣传片				
2	教学轻视频类					
3	精品微课					
4	动画素材					
5	专业（群）课程 PPT 资源美化					
6	平台上线服务					
合计：大写 (.....) 小写 (.....)						

竞投单位（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日 期：

4.4 服务内容响应、偏离情况说明表及商务响应表

服务内容响应、偏离情况说明表

应对照采购文件的“技术参数要求”，在“响应承诺”中逐条对采购文件的技术规格做出实质性的响应承诺，并在“偏离情况”中申明与技术规格条文的响应和偏离（正偏离、响应无偏离或负偏离）。

项号	名称	采购要求	响应承诺	偏离说明
1	资源库宣传片			
2	教学轻视频类			
3	精品微课			
4	动画素材			
5	专业（群）课程 PPT 资源美化			
6	平台上线服务			

竞投单位（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日 期：

商务响应表

项目	采购文件要求	是否响应	承诺或说明
竞投报价要求	<p>竞投报价包含以下内容：1. 采购项目的价格；2. 货物（如有）的标准附件、备品备件、专用工具的价格；3. 运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务、到学校现场验收等费用；4. 必要的保险费用和各项税费；5. 安装、送货上门的费用。6. 服务人员在维保期间的所有费用。</p>		
售后服务要求	<p>1. 质保期 2 年，自系统部署完成并验收合格之日起开始计算。 2. 提供 7×24 小时热线电话支持服务：当软件出现故障时，通过拨打售后服务电话获得免费的技术支持。如电话无法解决的，需提供应急预案，1 小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，2 小时内到达指定现场。</p>		
付款方式	<p>自交货验收合格后三个工作日内供应商开具相应发票（增值税专票）给采购人，采购人收到发票之日起十个工作日内以对公转账方式付清成交人全部货款。</p>		
交付使用时间及交付地点	<p>1. 交付使用时间：供货自签订合同之日起 150 天内完成并交付使用。 2. 交付地点：南宁市罗文大道 33 号广西建设职业技术学院。</p>		

竞投单位（盖章）：

法人代表或委托代理人（签字）：

日 期：

4.5 企业相关材料复印件一套

4.6 工作方案

格式自拟

4.7 质量承诺函

质量承诺函

广西建设职业技术学院：

我代表供方为保证项目的质量特作如下承诺：

（格式自拟）

若中，本承诺函将作为合同不可分割的部分，与合同具有同等法律效力。

竞投单位：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字）

日期： 年 月 日

4.8 服务承诺函

服务承诺函

广西建设职业技术学院：

我代表供方对合同项目的服务作如下承诺：

（格式自拟）

若中，本承诺函将作为合同不可分割的部分，与合同具有同等法律效力。

竞投单位：_____（盖章）

法定代表人或委托代理人：_____（签名）

日期： 年 月 日

4.9.1 无串通竞投行为的承诺函

无串通竞投行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同竞投单位的竞投文件由同一单位或者个人编制；或者不同竞投单位报名的 IP 地址一致的；
2. 不同竞投单位委托同一单位或者个人办理竞投事宜；
3. 不同竞投单位的竞投文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
4. 不同竞投单位的竞投文件异常一致或者竞投报价呈规律性差异；
5. 不同竞投单位的竞投文件相互混装；

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 竞投单位直接或者间接从采购人或者其他机构处获得其他竞投单位的相关信息并修改其竞投文件；
2. 竞投单位按照采购人或者其他机构的授意撤换、修改竞投文件；
3. 竞投单位之间协商报价、技术方案等竞投文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的竞投单位按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 竞投单位之间事先约定一致抬高或者压低竞投报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定竞投单位成交，然后再参加竞投；
6. 竞投单位之间商定部分竞投单位放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 竞投单位与采购人或者采购代理机构之间、竞投单位相互之间，为谋求特定竞投单位成交或者排斥其他竞投单位的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

竞投单位（盖公章）：

日期： 年 月 日

4.9.2 竞投单位直接控股股东信息表

竞投单位直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者 统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 竞投单位不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人签字：

竞投单位（盖公章）：

日期： 年 月 日

4.9.3 竞投单位直接管理关系信息表

竞投单位直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 竞投单位不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人签字：

竞投单位（盖公章）：

年 月 日